

项目支出绩效自评表


项目名称:	46000024T000001276080-海南省“土地超市+项目投资”招商推介会	填报人:	吴敏敏	联系方式:	65334671
主管部门:	505-省自然资源和规划厅	实施单位:	505011-省规划展览馆		
是否公开:	是	网址:	https://hf.hainan.gov.cn/、http://www.hainwin.com/		

资金构成(元)	年初预算数	全年预算数	执行数	分值	执行率 (%)	得分
资金总额:	900,000.00	900,000.00	890,000.00	10.00	98.89	9.89
其中: 财政资金:	900,000.00	900,000.00	890,000.00		98.89	
财政专户管理资金:	0.00	0.00	0		0	
单位资金:	0.00	0.00	0		0	

年度目标	年度目标完成情况
通过举办“土地超市+项目投资”招商推介会，充分发挥“土地超市”作为“自贸港招商地图”的角色定位，促使建立“项目策划生产+土地超市+招商引资”供地全流程制度。联合各市县（除三沙）政府，最大程度向各类经营主体推介了海南全省优质土地资源，有效提升市场主体的获得感和满意度，从而促进项目高效落地。	为持续推广海南“土地超市”制度改革力度，邀请市场主体到海南自贸港投资兴业。10月17日，展馆承办“海南省首届全域土地综合整治暨2024年土地超市招商推介活动”，此次活动分为招商推介活动和开放式洽谈招商活动。140多家企业现场参加推介活动，约400名企业家到场参会，线上约21万名投资者在线观看。现场推介项目31个，总投资284亿元；现场签约8个项目，项目总投资额47亿元。根据省资规厅有关指示要求，我馆拟将待举办的推介会与省厅举办的村庄规划展相结合，通过视频推介等方式进行招商推介。2025年1月1日，“规划赋能 助力振兴—2024年海南省村庄规划实施优秀案例展”在海南省规划展览馆正式启幕。全省各市县资规、旅文、住建、农业农村等部门和乡镇政府干部及资规所工作人员等分批次观展，广大市民游客也自发到展馆参观，展览持续到2月15日。

一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位	实际完成值	完成率	分值	得分	未完成原因分析
产出指标	数量指标	每场推介会参会人数	≥	100	人次	400	100.00%	15.00	15	
产出指标	质量指标	举办“土地超市+项目投资”招商推介会	≥	3	场	3	100.00%	20.00	20	
产出指标	时效指标	每场推介会直播平台达	≥	1	个	3	100.00%	15.00	15	
效益指标	经济效益指标	每场推介会到场企业达	≥	50	个	140	100.00%	10.00	10	
效益指标	社会效益指标	每场推介会主流媒体宣传篇次	≥	5	篇	17	100.00%	20.00	20	
效益指标	生态效益指标	推介会现场将展示“土地超市”系统驾驶舱实操界面（将土地资源整合现况数据进行展示宣传）	≥	1	次	1	100.00%	10.00	10	
合计								100.00	99.89	

项目单位负责人（签名）：

项目绩效自评小组组长（签名）：

项目绩效自评小组成员（签名）：