

项目支出绩效自评表

项目名称:	46000024T000001276080-海南省“土地超市+项目投资”招商推介会	填报人:	吴敏敏	联系方式:	65334671	
主管部门:	505-省自然资源和规划厅	实施单位:	505011-省规划展览馆	是否线下报送:	否	
资金构成(元)	年初预算数	全年预算数	执行数	分值	执行率 (%)	得分
资金总额:	300,000.00	300,000.00	299,984.00	10.00	99.99	10
其中: 财政资金:	300,000.00	300,000.00	299,984.00		99.99	
财政专户管理资金:	0.00	0.00	0		0	
单位资金:	0.00	0.00	0		0	

年度目标

年度目标完成情况

通过举办“土地超市”招商推介会，加大“土地超市”平台宣传力度，邀请更多企业知晓、使用超市平台，助力全年土地出让，充分发挥“土地超市”作为“自贸港招商地图”的角色定位，促使建立“项目策划生产+土地超市+招商引资”供地全流程制度。联合各市县（除三沙）政府，最大程度向各类经营主体推介了海南全省优质土地资源，有效提升市场主体的获得感和满意度，促使更多项目高效落地海南，优化自贸港营商环境。

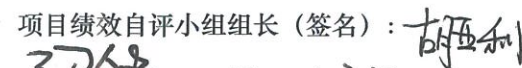
通过举办招商推介会和交流的形式，搭建政企对接桥梁，让土地资源直面市场机遇，为自贸港土地高质量利用注入动能。2025年在海口举办了两场推介活动，来自178家中外企业现场参加推介活动，现场推介项目总投资约860亿元。

一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	年度指标值	度量单位	实际完成值	完成率	分值	得分	未完成原因分析
产出指标	数量指标	每场推介会参会人数	≥	100	人次	192	基本达成目标	15.00	15	
产出指标	质量指标	举办”土地超市+项目投资“招商推介会	≥	1	场	2	基本达成目标	20.00	20	
产出指标	时效指标	每场推介会直播平台达	≥	1	个	2	基本达成目标	15.00	15	
效益指标	经济效益指标	每场推介会到场企业达	≥	50	个	89	基本达成目标	10.00	10	
效益指标	社会效益指标	每场推介会主流媒体宣传篇次	≥	5	篇	8	基本达成目标	20.00	20	
效益指标	生态效益指标	推介会现场将展示“土地超市”系统驾驶舱实操界面（将土地资源整合现况数据进行展示宣传）	≥	1	次	1	基本达成目标	10.00	10	
合计								100.00	100	

项目单位负责人（签名）:



项目绩效自评小组组长（签名）:



项目绩效自评小组成员（签名）: